

A photograph of three people walking away from the camera on a paved path in a wooded area. The person on the left is wearing a blue jacket and a yellow backpack. The person in the middle is wearing a light blue jacket. The person on the right is wearing a dark jacket. The path is surrounded by trees with some autumn-colored leaves.

VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH EFFEKTRAPPORT

CHILDX 2024



VERKSAMHETSBERÄTTELSE OCH EFFEKTRAPPORT 2024

INNEHÅLL

- 3. Förord
- 4. Om rapporten
- 5. Om ChildX och impact
- 8. Metoder
- 9. Målgrupp
- 11. Samarbeten & partnerskap
- 12. Effekter och resultat 2024
- 22. Priser och utmärkelser
- 23. Situationsanalys
- 27. Årsredovisning inkl. finansiell översikt

Alla bilder på barn i denna rapport är AI-genererade

FÖRORD



Vilket otroligt år vi har haft tillsammans! Det har varit fyllt av framsteg, samarbete och viktiga insatser i kampen för att skydda barn från kommersiell sexuell exploatering.

Under året har vi tagit viktiga steg för att sätta barns trygghet i fokus och driva förändring, både nationellt och internationellt.

Här kommer en kort summering av höjdpunkterna från året:

- Vi har fortsatt vårt arbete för att stoppa digitala bordeller och sugardejtingsidor i Sverige, med bred opinionsbildning och konkret påverkan på politisk nivå.
- På årets nationella konferens samlade vi över 300 yrkesverksamma för att lyfta metoder och samarbeten kring identifiering av utsatta barn.

- Kampanjen Unusual Suspects satte grooming i online gaming på kartan och nådde miljontals människor.
- Vårt projekt Identifiera Flera har skapat nätverk, guider och material för att bättre skydda barn med särskilda behov.
- Samarbeten med internationella aktörer genom klustret Beyond Survivors har förstärkt stödet för överlevare världen över.
- Vi startade projektet Mer än överlevare, där en expertgrupp av överlevare bidrar med sin kunskap för att forma framtidens arbete.

Tack vare ert engagemang har vi kunnat uppnå dessa resultat, och tillsammans gör vi verklig skillnad. Vi har också haft möjlighet att arbeta för en tryggare digital värld för barn, bland annat genom att lyfta frågan om grooming i spelmiljöer och på spelrelaterade plattformar.

Nu ser vi fram emot 2025 – ett år av fortsatt förändring och nya möjligheter.

Tillsammans kan vi göra ännu mer för att skapa en värld fri från människohandel och kommersiell sexuell exploatering av barn.

Ida Östensson,
Generalsekreterare

OM RAPPORTEN

För att ge en helhetsbild av ChildX verksamhet 2024 har vi kombinerat effektrapport, verksamhetsberättelse och årsredovisning i denna rapport.

Avgränsningar

Rapporten utvärderar inte alla aktiviteter ChildX har gjort under 2024. Vi fokuserar rapporten på våra flaggskeppsaktiviteter (konferens, kampanj, rapport och ChildX Award), utvalda påverkansinitiativ samt vårt klusterarbete med överlevare.

Motivering av avgränsningar

- Fokus på specifika verksamhetsområden: Genom att fokusera effektmätningen kan vi ge en mer detaljerad och djupgående analys av effekterna inom dessa områden.

- Utmaningar med att mäta systemförändring: Att mäta effekten av vårt arbete på systemnivå är komplext. Dessa förändringar sker ofta gradvis och på djupet, vilket gör det svårt att isolera och kvantifiera effekten av enskilda insatser.
- Systemförändring: att mäta effekten på systemnivå är mer utmanande än att mäta effekterna av direkta tjänster. En avgränsning i vår effektrapport är att vi inte mäter räckvidden specifikt för antalet barn och ungdomar i vårt arbete, eftersom vårt arbete inte är i direkt kontakt med målgruppen.

Metoder för utvärdering

- Kvantitativa data (siffror) visar vad som har hänt (t.ex. hur många, hur stor förändring).
- Kvalitativa data (intervjuer, berättelser, omvärldsbevakning) hjälper till att förstå varför det händer och hur insatsen bidrog till förändringen, särskilt på systemnivå.

När vi mäter effekt är det ofta svårt att strikt attribuera en förändring helt och hållet till en enda insats, särskilt i komplexa system. Det handlar istället på att visa bidraget – hur insatsen har spelat en roll tillsammans med andra faktorer för att uppnå den observerade förändringen.

Detta ger oss en nulägesbild av hur vårt arbete bidrar till att uppnå våra systemförändrande mål.



A group of people, likely students, are seated in a circle on modern chairs with orange seats and metal legs. They are in a room with a blue wall and a wooden floor. A person in a yellow shirt and black pants is standing in the background. The text "OM CHILDX" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

OM CHILDX

VARFÖR BEHÖVS CHILDX?

Vi står inför en nationell och global barnrättskris. Vår senaste Sifundersökning visar att 1-2 barn i varje klass i åk9 och gymnasiet har utsatts för sexuellt utnyttjande mot ersättning, och det är tre gånger fler flickor som utsätts än pojkar.

Grooming av barn och unga online för sexuella ändamål ökade med mer än 300% mellan 2021 och 2023. I många av fallen manipuleras barn med hjälp av olika former av ersättning, som gåvor i spel, digitala presentkort eller pengar.

Handeln med barn och unga för sexuellt exploatering har samtidigt förändrats markant under de senaste åren. Digitaliseringen har möjliggjort för sexindustrin att ompaketera exploatering i nya former, som genom sugardating och OnlyFans. På plattformar där barn vistas glorifieras utsattheten, vilket bidrar till en normalisering bland barn och unga. Dessutom har digitaliseringen öppnat nya vägar för förövare att kontakta barn och unga, ofta utan att föräldrar är medvetna om vad som sker.

Normaliseringen innebär också att vi ser allt yngre pojkar som begår dessa brott. I vår Sifundersökning uppgav 4 av 10 tonårstjejer att de blivit utsatta av en jämnårig.

En orsak är sambandet mellan porrkonsumtion och sexuellt våld. Pornografin innehåller ofta vålds- och övergreppssituationer. Det kan förstärka pojkars upplevelser av makt över flickors kroppar och bidra till gränsförskjutningar av sexuella handlingar. Exploateringen normaliseras när flickor och kvinnor blir objekt och kroppar görs konsumerbara.

*Källor:
Folkhälsomyndigheten 2022
ChildX SIFO 2023
CyberTipline 2023 Report*



OM OSS

Vår vision

En värld fri från människohandel och andra former av kommersiell sexuell exploatering av barn

Vår mission

Vår mission är att skapa ett samhälle där kommersiell sexuell exploatering av barn inte tillåts tolereras. Där offer får stöd och sina rättigheter uppfyllda, där gärningsmän ställs till svars och där preventivt arbete bedrivs för att förebygga framtida övergrepp.

Ändamål från stadgarna

Stiftelsens syfte är att främja barns rättigheter samt att förhindra och förebygga övergrepp och utnyttjande av barn.

Om stiftelsen

- Associationsform: Stiftelse
- Organisationsnummer: 802481-5949
- Vi har vårt säte i Stockholm, men arbetar nationellt.
- Verksamheten grundades 2014
- ChildX är verksamma både i Sverige och internationellt.

SKALNINGSPROCESS

Etablering

På **fem** år har ChildX gått från att vara ett projekt inom Reach for Change till en **fristående organisation** med kontor i Stockholm.



Partnerskap

ChildX etablerade sitt första partnerskap 2013. Idag driver vi **tre kluster** och har stöttat **över 100** ideella och offentliga aktörer.



Kommunikation

Räknat 2020-2024
Potentiell kampanjräckvidd: **172 M**
Följare (some): **13,7 K**
Mediaräckvidd: **134.7 M** i potentiell publik



Medarbetare

ChildX består idag av 16 förändringsledare varav **elva anställda och fem styrelseledamöter**.



Tankeledarskap

ChildX har genom **general-sekreteraren och ordföranden** samt **ledande sakkunniga** utvecklat ett starkt tankeledarskap inom Sverige och EU.



Finansering

Intäker: Ca 11 MSEK 2024, jämfört med ca 6 MSEK 2020.

Huvudsakliga bidragsgivare är stiftelser.



FRAMGÅNGAR ÖVER TID

Nedan listar vi några av de effekter och resultat ChildX arbete bidragit till de senaste åren.

Påverkansarbete

- Vi har bidragit till lagändringar - skärpt straffen för kommersiell sexuell exploatering av barn, och höjt minimistraffet från 14 dagar till 6 månaders fängelse. Vi har tillhandahållit expertis i utredningen "*Ett starkare straffrättsligt skydd*" för ytterligare straffskärpningar och för att inkludera kommersiell sexuell exploatering i våldtäkt mot barn.
- ChildX rapporter har omnämnts vid flera tillfällen i regeringens utredningsdirektiv för stärkt stöd till barn och unga som utsätts.
- Vi har medverkat i regeringens utredning om ett holistiskt stödprogram för barn och unga som utsätts för kommersiell sexuell exploatering och som överlämnats till jämställdhetsministern.
- Våra rekommendationer för att skydda barn från människohandel i Ukraina har inkluderats i en resolution antagen av Europaparlamentet.

Kunskapsspridning

- Vi har tagit fram den första nationella statistiken över barn som utsatts för sexuell utnyttjande mot ersättning, vilket ökat både beslutsfattare och allmänhetens förståelse för problemets omfattning.
- Genom rapporter som "*Ingen hörde ropen på hjälp*," "*Exploaterad men inte våldsutsatt*," och "*Alla tittade men ingen såg*" har vi höjt kunskapsnivån och bidragit med underlag till regeringens utredningar.
- Vi har organiserat Sveriges första nationella konferens om kommersiell sexuell exploatering, vilket lett till konkreta åtgärder bland yrkesverksamma och beslutsfattare.
- Vi har publicerat över 30 debattartiklar och genomfört kampanjer som "*Hyrflickvän*," "*Brottsplats*," och "*Unusual Suspects*" som nått miljontals svenskar och skapat ökad medvetenhet kring frågan.

Fältbyggande insatser

- Vi har etablerat det första klustret av överlevarledda organisationer, och utvecklat utbildningar för att stärka överlevare att säkert kunna delta i anti-trafficking-arbete.
- Vi har startat ett kluster med fem stödorganisationer, som samarbetar för att skapa framtidens stödsystem för barn och unga som utsatts för sexuell våld. Bland annat har vi utvecklat en AI-modell för effektiv analys och aggregerad data från över 20 000 stödchattkonversationer årligen, och arbetar med att göra stöd tillgängligt genom ny teknik.
- Vi har stöttat och stärkt över 20 organisationer som möter barn som utsätts. Stödet har baserats på djupgående analys av organisationernas utvecklingsbehov, att stärka deras barnrättsperspektiv, och hur de bidrar till att stärka fältet som helhet.

METODER

Våra metoder

För att uppnå vår vision arbetar vi med en rad olika metoder. Vårt arbete är indelat i tre övergripande strategier: kunskapshöjande arbete, policy- och påverkansarbete samt fältbyggande insatser.

Vi sprider kunskap för att öka medvetenheten, påverkar lagar och policyer för att skapa systemförändring, och bygger starka nätverk för att skapa en gemensam front mot kommersiell sexuell exploatering av barn.

Kunskapshöjande arbete

För att skydda barn från att utsättas och för att säkerställa att de barn som utsätts identifieras, får ett bra bemötande och sina rättigheter tillgodosedda jobbar vi aktivt med kunskapshöjande arbete.

Vi sammanställer forskning, kunskap och erfarenheter på området för att öka kännedomen om problem och lösningar samt ger underlag till beslutsfattare på nationell och internationell nivå. Vi genomför kampanjer, tar fram metodmaterial, skriver debattartiklar och höjer kunskapen via våra kanaler i sociala medier.

Policy- och påverkansarbete

Vårt påverkansarbete är en viktig del av vårt arbete. Arbetet fokuserar på att påverka lagar, regler, policyer och rekommendationer som är nödvändiga för att skapa förändring på systemnivå.

Genom att till exempel få till en förändring av rådande lagstiftning kan vi skapa effekt för alla barn.

ChildX bedriver påverkansarbete med nyckelaktörer inom området både i Sverige och internationellt.

Fältbyggande insatser

Eftersom vår fråga är komplex och vi arbetar systemförändrande ligger det i vårt intresse att arbeta tillsammans med andra för att närma oss vår vision och mål. Vi behöver utveckla en gemensam riktning tillsammans med andra aktörer inom samma fält, och mellan olika sektorer.

Därför arbetar vi i klusterprogram för att stärka aktörer och minska glappet mellan såväl organisationer som sektorer i samhället. De tre kluster vi drivit under 2024 är “Stödklustret mot sexualiserat våld”, “Identifieringsklustret” och överlevarklustret “Beyond Survivors”.

MÅLGRUPP: DE VI FINNS TILL FÖR

Bakgrund

Vårt fokus är att i all vår verksamhet ha barn och ungas bästa i centrum, så att de kan växa upp i ett samhälle fritt från alla former av kommersiell sexuell exploatering.

ChildX bedriver ingen egen verksamhet direkt mot målgruppen, t.ex. stödverksamhet. Vårt arbete riktar sig mot vuxna i barn och ungas närhet. Vi fokuserar vårt arbete på strukturer och system som kan göra skillnad för alla barn och unga.

Barn & unga

I vår primära verksamhet har vi särskilt fokus på barn och unga mellan 10-17 år. Denna grupp har stor risk att utsättas för sexuell exploatering på olika sätt. Det kan vara genom direkt utsatthet, grooming, bli erbjuden ersättning mot sexuella övergrepp, eller genom att möta budskap från plattformar såsom OnlyFans eller sugardatingsidor. Det kan också vara så att de själva begår dessa brott.

För att göra insatser som utgår från barnets bästa, behöver barns röster, erfarenheter och åsikter kontinuerligt inhämtas för att vägleda arbetet. Detta är en grundpelare i vår verksamhet.

Därtill är det viktigt att arbeta förebyggande och börja tidigt. Mot den yngre målgruppen barn och unga i förskola och lågstadie arbetar ChildX i begränsad utsträckning i dagsläget.

Det är svårt att sätta en åldersgräns på 18 år. Vi ser att unga över 18 år fortfarande är sårbara och riskerar att utsättas för exploatering. Vi arbetar därför också delvis mot denna målgrupp, bl.a. för att skapa ett sömlöst stödsystem och säkerställa att det finns stöd och förebyggande insatser även för åldersgruppen 18-25 år.

Alla barn kan utsättas för kommersiell sexuell exploatering, men det finns faktorer som gör barn extra sårbara. Dessa sårbarhetsfaktorer tar vi på ChildX i särskild beaktning när vi utformar insatser. Det kan t.ex. vara tidigare sexuella övergrepp, socioekonomisk utsatthet, utanförskap, neuropsykiatriska funktionsnedsättningar eller psykisk ohälsa



MÅLGRUPP: DE VI VILL PÅVERKA ATT AGERA

Bakgrund

Det är aldrig barnets ansvar att agera för att stoppa sexuell exploatering. Det ansvaret ligger helt och hållet på vuxna. I vårt arbete riktar vi oss därför i första hand mot vuxna med möjlighet att skapa förändring.

Vi delar upp den vuxna målgruppen två kategorier:

1) vuxna som direkt möter barn och ansvarar för att ge stöd och skydd, såsom yrkesverksamma som möter barn.

2) vuxna som genom sitt beslutsfattande påverkar såväl barns som vuxnas möjligheter när sexuellt utnyttjande sker.

Yrkesverksamma

Vi vill genom att ge kunskap och verktyg till yrkesverksamma stärka vuxnas förmåga och möjlighet att agera när ett barn utsätts.

Vi tror på att rusta vuxna med en förståelse av sexuellt utnyttjande mot ersättning men också med konkreta råd, tips och stöd i hur barnet bäst kan stöttas och skyddas. Och förebygga att de inte utsätts från första början.

I första hand vänder vi oss till yrkesverksamma inom kommunen såsom lärare och elevhälsa, fältare, fritidsledare och socialtjänst.

För att nå brett har vi prioriterat de målgrupper som kommer i kontakt med flest barn, till skillnad från exempelvis hälso- och sjukvården.

Beslutsfattare

Beslutsfattare har en avgörande roll i att bekämpa sexuellt utnyttjande av barn genom att skapa, implementera och övervaka policyer och lagar som syftar till att förebygga, upptäcka och resurssätta det lokala, regionala, nationella och internationella arbetet.

Här ingår såväl riksdagspartier, regering och styrande departement men också EU-parlamentariker då lagstiftning om sexuella övergrepp mot barn ofta initieras på EU-nivå.

Vi har fokuserat på beslutsfattare på nationella myndigheter med ansvar för skola, socialtjänst, hälso- och sjukvård, barnrättsfrågor och rättsväsende samt haft nära dialog med de som arbetar med utredningar som berör vår målgrupp.



BO Juno Blom samt jämställdhetsminister Paulina Brandberg på ChildX konferens

NÄTVERK OCH SAMARBETEN

Partners och finansiärer

- Stenbecks stiftelse - som huvudpartner bidragit till vår verksamhet genom kärnstöd.
- Sophie Stenbeck Family Foundation - som partner och möjliggörare för att kunna driva vårt internationella arbete med t.ex. ChildX Award och Beyond Survivors.
- Allmänna Arvsfonden - med stöd från Arvsfonden har vi kunnat bedriva projekten Identifiera Flera och Mer än överlevare.
- OAK Foundation - har möjliggjort påverkans och kampanjarbete med CSA-regulation.
- Vinnova och World Childhood Foundation har bidragit för att kunna ta fram en AI-modell för stödorganisationer.
- Stiftelsen Frimurare och Brottsoffermyndigheten har möjliggjort genomförande av en gratis konferens gentemot yrkesverksamma.

- Helge Axel Johnsons stiftelse, Gålöstiftelsen, Stiftelsen Lars Hiertas Minne, Kungliga Patriotiska stiftelsen, Petrus och Augusta Hedlunds stiftelse, Infinity Foundation, Stieg Larsson Foundation, Mats Kleberg Foundation, Stiftelsen Ragnhild och Einar Lundströms minne har alla gett viktiga bidrag till vår löpande verksamhet.

Företagssamarbeten

- Nord DDB har bidragit med sina kompetenser och resurser genom ett pro-bono samarbete med kampanjen "Unusual Suspects".
- Feministsmeden har samarbetat pro-bono med oss gällande skapandet av ChildX smyckeskollektion.
- Maxim Teater sponsrade med gratis konferenslokal.

Nätverk

- WeProtect Global Alliance, ChildX sakkunniga Gabriella Kärnekull Wolfe är invald i styrelsen.
- Plattformen Civila Sverige mot Människohandel, består av ett flertal ideella organisationer som erbjuder stöd och skydd till personer utsatta för människohandel. ChildX styrelseordförande Jacob Flärdh är ordförande i plattformen.
- Brave Movement, en överlevarcentrerad rörelse. Vi har under året haft partnerskap gällande överlevares inflytande i arbetet med EU Child Sexual Abuse Regulation.

Kluster

- Stödclustret: 1000Möjligheter, MÄN, Novahuset, Storasyster och Tjejzonen
- Överlevarklustret Beyond Survivors: Inte din hora, Footprint to Freedom (Nederländerna) och African Survivor Coalition
- Identifieringsklustret: APRAMP, Marta Centre och eLiberare.



Pro-bono-samarbete med Maxim under 2024

A photograph of three young people in a city street. A young woman on the left is smiling and looking at her smartphone. A young man in the center, wearing a plaid shirt, is also smiling and looking at his smartphone. A young man on the right is looking down at his smartphone. The background shows a brick building with many windows. The text "EFFEKTER & RESULTAT 2024" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

EFFEKTER & RESULTAT 2024



FÖRÄNDRINGSTEORI

ChildX förändringsteori är baserad på en logisk impact-modell där vi utifrån en omvärlds- och effektanalys identifierat ett antal mål för att förbättra situationen för barn som utsätts för människohandel och kommersiell sexuell exploatering.

Våra utvalda mål utgår ifrån ett systemförändrande angreppssätt, vilket innebär att vi vill se en långsiktig förändring som lever kvar även efter att våra aktiviteter upphört.

Målen bestäms av kansli och styrelse tillsammans.

Våra långsiktiga mål för systemförändring

Mål 1

Kommersiell sexuell exploatering av barn förstås som en effekt av ett ojämställt samhälle och ses som en våldsutsatthet.

Mål 2

Ett väl utvecklat och samordnat identifierande arbete av barn som utsätts för kommersiell sexuell exploatering såväl off- som online.

Mål 3

Ett holistiskt barnrättsbaserat stödsystem som fungerar över sektorer och landsgränser.

Mål 4

Ett starkt straffrättsligt skydd mot sexuellt våld för alla barn upp till 18.

Mål 5

Erfarenheter och kunskap från överlevare utgör grunden för samhällets åtgärder.

KONFERENS

Att upptäcka sexuell exploatering bland barn och hur vi bemöter de som utsätts var temat för årets nationella konferens som samlade över 320 deltagare tvärs sektorer.

Utmaning

Identifieringen av barn som utsätts för kommersiell sexuell exploatering är otillräcklig och okoordinerad. Trots att nära var tionde tonårstjej utsatts svarar 92% av de svenska kommunerna att de mer sällan än en gång per år identifierar ett barn som blivit utsatt.

Aktivitet

En konferensen som erbjöd ett brett utbud av innehåll, inklusive nio föreläsningar, panelsamtal som samarrangerades med Jämställdhetsmyndigheten, kulturinslag och publikfrågor. ChildX lanserade nytt utbildningsmaterial, bland annat anpassat för barn med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar och intellektuell funktionsnedsättning.

Vi samarrangerade konferensen med 1000 Möjligheter, Realstars och Novahuset.

Utfall

- 320 deltagare
- Alla sektorer var representerade
- Vårt nätverk för yrkesverksamma växte från 30 till drygt 100 personer, bestående av personer som dagligen möter målgruppen och som aktivt vill engagera sig
- Kunskapen om sexuell exploatering växte från i snitt 3,47% innan konferensen till 3,99% efter, en förbättring på 15%.
- Kunskapen om hur en kan identifiera barn i utsatthet ökade från 3,2% innan till 3,72% efter konferensen, en förbättring på 16,3%

Resultat

- Resultaten indikerar att insatserna under konferensen haft en inverkan på deltagarnas färdigheter i frågan.
- Flera verksamheter som deltog under konferensen har lyft frågorna intern i sin organisation efter ett deltagit.

Långsiktiga mål

- Mål 2: Ett väl utvecklat och samordnat identifierande arbete av barn som utsätts för kommersiell sexuell exploatering såväl off- som online.
- Mål 3: Ett holistiskt barnrättsbaserat stödsystem som fungerar över sektorer och landsgränser.

“Det jag tar med mig från konferensen som kan ge hopp är att så många goda krafter samlats. Jag tror sådana här konferenser verkligen bidrar till att arbetet går framåt och förhoppningsvis gör det bättre för våra barn.”

Deltagare konferensen



KAMPANJ

Vi lanserade kampanjen **Unusual Suspects** våren 2024 för att uppmärksamma problemet med grooming av barn i online-spelmiljöer.

Utmaning

Dagens förövare har fått ett nytt ansikte. 41% av gärningsmän som kontakter barn i syfte att begå sexualbrott gör det via onlinespel.

Aktivitet

En kampanj med flera delar: film, radio, affischer och spridning i sociala medier. Påverkansarbete kopplat till kampanjen såsom möten med riksdagsledamöter, delta i diskussioner med stora aktörer inom spelindustrin för att främja samarbete kring att bekämpa grooming i onlinespel.

Utfall

- Print i media: 1 719 900 individer nåddes.
- Spridning i nyhetsmedia: 5 811 381 individer nåddes, i some: 1 551 644 individer nåddes.
- Digitala skärmar vid Arlanda: Uppskattningsvis 500 000 individer nåddes.
- Digitala annonser i Aller Media: 309 061 exponeringar.

- Efterlyst: 200 000 tittare.
- ChildX nämndes 28 gånger i redaktionella medier under perioden 10-19/4
- Vi fick bl.a. delta i Morgonsoffan, Efterlyst, och Tv4 Nyheterna
- Göteborgsposten, Svenska Dagbladet, Aftonbladet och Expressen var några av alla de medier som lyfte kampanjen.
- Skärgårdsradion: 50 000 individer.
- Kampanjen vann bl.a. priset “Folkets röst” i Radiospotcupen och var nominerad i tre kategorier på Guldägget.

Resultat

- Påverkansarbetet stärkte det sektorsövergripande samarbetet och lade grunden för policyförbättringar på nationell nivå.
- Etablerade sexuella övergrepp i gaming online som en prioriterad samhällsfråga, säkrade inbjudningar till parlamentariska utfrågningar om grooming i onlinespel.

Långsiktigt mål

- Mål 2: Ett väl utvecklat och samordnat identifierande arbete av barn som utsätts för kommersiell sexuell exploatering såväl off- som online.

“Jag har tipsat alla lärare jag kommit på om kampanjen. Kan inte tänka mig ett viktigare underlag för lärare som vill prata med både elever och lärare om dessa livsviktiga frågor.”

Sara Avander, utvecklingsledare, Länsstyrelsen Norrbotten

Ni sa det – förövare är där barn är

RAPPORT

Under året släppte ChildX tillsammans med stödklustret mot sexualiserat våld (1000 Möjligheter, MÄN, Novahuset, Storasyster, Tjejzonen) en kartläggning av det svenska stödsystemet för barn och unga, som utsatts för sexuella övergrepp.

Utmaning

Idag är stödsystemet runt barn och unga splittrat och endast en liten del av alla de barn och unga som utsätts nås av det stöd som de har rätt till. Det kan även vara långa köer och väntetider för att få stöd i de fall barnen hittat fram till rätt stödverksamhet.

Aktivitet

Kartläggningen släpptes officiellt på ett event i närvaro av HMD, dit Stödklustret bjudit in representanter från myndigheter, andra delar av det offentliga och civilsamhället för att diskutera hur de tillsammans kan hitta lösningar.

I rapporten presenteras konkreta förslag på hur systemet kan förbättras för att fler barn och unga ska få rätt stöd i rätt tid.

Utfall

- Rapportsläpp med 20 nyckelaktörer deltagande såsom HMD, Polismyndigheten, SPSM, Brottsoffermyndigheten, Socialstyrelsen, Folkhälsomyndigheten och Barnombudsmannen.
- Gemensam debattartikel utifrån rapporten med en reach på 2,8 miljoner, 9 artiklar i regionmedia och 3 i riksmedia.

Resultat

- Påbörjade dialoger med t.ex. Barnombudsmannen gällande att ta fram kriterier för hänvisning.
- Samarbete med Jönköping Universitet för att beforska och ta fram samverkansmodeller mellan civilsamhälle och offentlig sektor för att göra stödet mer tillgängligt.

Långsiktiga mål

- Mål 2: Ett väl utvecklat och samordnat identifierande arbete av barn som utsätts för kommersiell sexuell exploatering såväl off- som online.
- Mål 3: Ett holistiskt barnrättsbaserat stödsystem som fungerar över sektorer och landsgränser.

“Med denna kartläggning ser vi vad vi måste göra. Vi får inte titta bort. Det är vi som kan skapa förändring. Jag hoppas att när vi slutar här idag, så har vi tagit första steget mot en gemensam vuxenvärld som finns där, när barnen behöver oss som mest.”



CHILD X AWARD

ChildX Award instiftades 2014 för att stödja, uppmuntra och underlätta systemförändringar i arbetet mot sexuell exploatering av barn.

Utmaning

Sexuell exploatering flyttar alltmer till den digitala världen, vilket försvårar identifiering av barn som är offer eller i riskzonen. Det finns ett akut behov av proaktiva insatser för att nå dessa barn online.

Aktivitet

Priset, som instiftades 2014 för att driva systemförändringar, fokuserade 2024 på en innovativ metod för att effektivt nå utsatta barn online.

ChildX Award tilldelades den nederländska organisationen SPINE för deras framgångsrika metod.

Ceremonin hölls vid ChildX:s nationella konferens med över 300 deltagare och följdes av en presentation vid svenska ambassaden i Haag med nyckelaktörer från offentlig sektor och civilsamhället.

Utfall

- Spridning: ChildX Award delades ut inför drygt 300 deltagare på ChildX nationella konferens, där bl.a. ministrar, Barnombudsmannen och yrkseverksamma deltog, från hela landet.
- Spridning: Efterföljande möten med aktörer såsom Nationella operativa avdelningen på Polismyndigheten, Stockholmspolisen Groominggruppen samt Frälsningsarmén för att se till att metoden implementeras i Sverige.

Resultat

- Stärkta partnerskap med nyckelaktörer i Sverige och Europa.
- Delning av bästa praxis för att identifiera utsatta barn online.
- Planer på att implementera SPINE:s metod i en svensk kontext.

Långsiktigt mål

- Mål 2: Ett väl utvecklat och samordnat identifierande arbete av barn som utsätts för kommersiell sexuell exploatering såväl off- som online.

“Vi är hedrade att ta emot detta pris! Om vi vill skydda barn från att exploateras måste vi vara på nätet och aktivt leta efter dem. Om vi inte gör det riskerar de att förbli osynliga. Vårt program har visat att digitalt uppsökande arbete är ett effektivt verktyg för just detta.”

Sebastiaan Landers, chef på Spine



"For the first time, I feel like my voice truly matters. This training has given me hope, not just for myself, but for all survivors who are still fighting. We are stronger when we work together."

Överlevare från Malawi

BEYOND SURVIVORS

Beyond Survivors är ett kluster av överlevarledda organisationer, initierat och samordnat av ChildX. Medlemmar i klustret består för närvarande av Footprint to Freedom, Inte Din Hora och The African Survivor Coalition.

Utmaning

Personer som överlevt människohandel/sexuell exploatering ges inte tillräckligt utrymme att påverka de insatser som utvecklas, vilket innebär sämre kvalitet och bristande målgruppsförankring. När överlevare väl ges utrymme görs det ofta på ett symboliskt, exploaterande eller osäkert sätt för personerna i fråga.

Aktiviteter

- Summit i Uganda med 22 överlevare och intressenter från Nigeria, Malawi och African Survivor Coalition, med fokus på safe guarding och påverkansstrategier.
- Utvecklat material för safeguarding i samarbete med Protection International.
- Representerade överlevare vid högprofilerade forum, inklusive EU:s dag mot människohandel i Wien och UNODC:s Global Survivor Forum

Utfall

- Ökat överlevares engagemang och deltagande i arbetet mot människohandel.
- Förbättrad kapacitet hos överlevarledda organisationer genom bidrag, utbildning och resursutveckling.
- Förbättrad safeguarding för överlevare som är involverade i arbetet mot människohandel.
- Ökad medvetenhet om vikten av att skydda överlevares engagemang bland viktiga intressenter.
- Förstärkt överlevares röster i nationella och internationella forum.

Resultat

- Överlevare är mer meningsfullt och säkert involverade i arbetet mot människohandel.
- Överlevarledda organisationer är starkare och mer hållbara.
- Överlevarrörelsen är mer sammankopplad

Långsiktigt mål

- Mål 5: Erfarenheter och kunskap från överlevare utgör grunden för samhällets åtgärder.

DEBATT

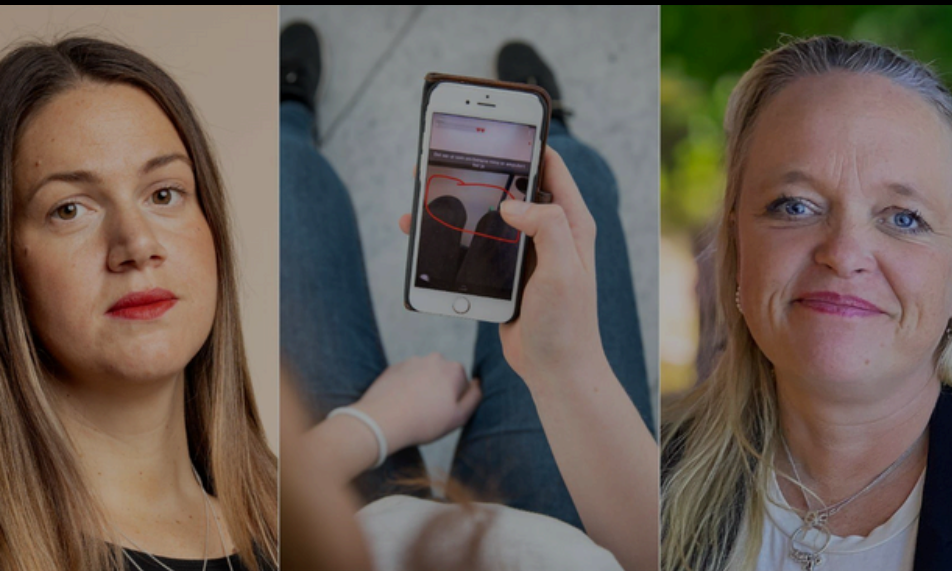
”Åtta av tio svenskar kräver stopp för sexköps- och sugardejtingsajter – Regeringen måste stänga sidorna”

Dagens Juridik
red@dagensjuridik.se

Dela

Skriv ut

Publicerad 2024-11-22 13:10



rapporter från ECPAT Sverige avstår många barn från att berätta för föräldrar eller andra vuxna om vad de utsätts för, eftersom de är rädda för skam och för att bestraffas med olika typer av förbud, skriver debattörerna. Bild: Mia Oshiro Junge

nga företagen att agera för stoppa grooming av barn ne

En allt vanligare plats för förövare att komma i kontakt med
a spel. Med hjälp av smicker, mutor, lögner och tjat får
barn att skicka sexuella och förnedrande bilder och filmer på
I dag är det frivilligt för företag om de ska skydda barn på
formar. Det är oacceptabelt, skriver Ida Östenson och Anna

Nyheter Näringsliv Kultur Ledare **Debatt** Livet eSvD

”Blunda inte för barns situation på nätet”

Elise Thoen är människorättsjurist och policyansvarig på Child X. Foto: Pressbild

Den frihet som Muf säger sig värna om sker på bekostnad av barns säkerhet och trygghet. Det behövs en lag som skyddar barn mot sexuella övergrepp på nätet, skriver människorättsjuristen Elise Thoen i en replik.

Studio Ett Start Alla avsnitt Om... Textarkiv

Foto: Naina Helén Jáma/TT

▶

En majoritet av svenskarna vill stoppa digitala bordellannonser

13 min

Dela

Publicerat tisdag 12 november 2024 kl 17:25

- En majoritet av svenskarna vill att utländska hemsidor som riktar sig till svenska sexköpare med annonser om att köpa sex i Sverige, borde stoppas.
- Det här visar en Novusundersökning, gjord på uppdrag av organisationen ChildX, som arbetar för att stoppa kommersiell sexuell exploatering av barn.
- Hör **Jacob Flärdh**, ordförande ChildX och **Paulina Brandberg**, jämställdhetsminister.

PÅVERKANSARBETE

ChildX påverkansarbete är helt avgörande för vår framgång i arbetet mot kommersiell sexuell exploatering.

Utmaning

- Det saknas en sammanhållen nationell handlingsplan mot människohandel
- Bristande straffrättsligt skydd för barn 15-17 år
- Digitala bordeller bidrar till exploatering, normalisering och organiserad brottslighet
- Barn får inte ta del av kunskap om sexuell exploatering och saknar förtroende för vuxenvärlden att berätta om egen eller vänners utsatthet

Aktiviteter

- Debattartiklar, medieframträdanden och möten med ansvarig minister
- Debattartiklar, möten med politiker och remissvar
- Debattartiklar, medieframträdanden, möten med telekomoperatörer och ministrar
- Deltagande i utredningen Ut ur utsatthet och fortsatt dialog med politiker samt remissvar om utredningens förslag om att stärka KSE i sexualundervisningen

Utfall

- Regeringen meddelade under 2024 att de avser ta fram en ny nationell handlingsplan mot människohandel 2025-2027
- Regeringen tog tidigt 2025 fram en proposition för stärkt straffrättsligt skydd för barn 15-17 år som utsätts för kommersiell sexuell exploatering.
- Flera myndighets- och politiska representanter står bakom en nedstängning av digitala bordeller i Sverige
- Regeringen ger Skolverket och Folkhälsomyndigheten i uppdrag att ta fram stödmaterial för skolor med fokus på sexuell exploaering

Långsiktigt mål

- Mål 1: Kommersiell sexuell exploatering av barn förstås som en effekt av ett ojämställt samhälle och ses som en våldsutsatthet.
- Mål 4: Ett starkt straffrättsligt skydd mot sexuellt våld för alla barn upp till 18.

19

SIFFROR KOMMUNIKATION

2024 i korthet: ett år av genomslag och opinionsbildning.

2024 nämndes ChildX 146 gånger i redaktionella medier, och artiklarna har sammanlagt 24 miljoner i potentiell publik. Under våren 2024 lanserade vi kampanjen Unusual Suspects, som nådde en sammanlagd potentiell räckvidd på över 11 miljoner. Vi har synliggjort problem, påverkat opinion och vunnit priser, samtidigt som vi fortsatt driva vårt påverkansarbete på flera fronter. Fokus har varit att maximera genomslagskraften i vår kommunikation med små medel och smarta grepp.

Några höjdpunkter från året:

- **Unusual Suspects**-kampanjen syntes i Morgonsoffan, i Efterlyst, på storbildsskärmar samt i helsidesannonser i DN, Expressen och över 20 andra tidningar.
- **Kampanjen vann** Folkets röst i Radiopotcupen samt utsågs till Månadens Print, Månadens Utomhus och Månadens Tredje Bästa Film av Resumé.
- Relanserade kampanjen **Brottsplats**, tillsammans med Unizon och 11 jourer runt landet, på Internationella flickdagen.
- Släppte ett nytt **ChildX-smycke** som ett statement för barns rätt till trygghet.
- Genomförde en **Novusundersökning** om svenskars inställning till digitala bordeller och debatterade med jämställdhetsministern i Studio ett.
- Tog fram en **valkompass inför EU-valet** för att sätta barns rättigheter på den politiska agendan.
- Skrev **13 debattartiklar** och fick in **nyhetsartiklar** via TT och DN.

ANDRA PROJEKT OCH AKTIVITETER UNDER ÅRET

Identifiera Flera

Vi har startat ett yrkesnätverk med över 100 deltagare och tagit fram en film och guide till yrkesverksamma som sprids 2025.

Brottsplats

På Flickadagen kampanjade vi tillsammans med Unizon och 11 jourer över landet och lyfte kampanjen Brottsplats.

Stödklustret mot sexualiserat våld

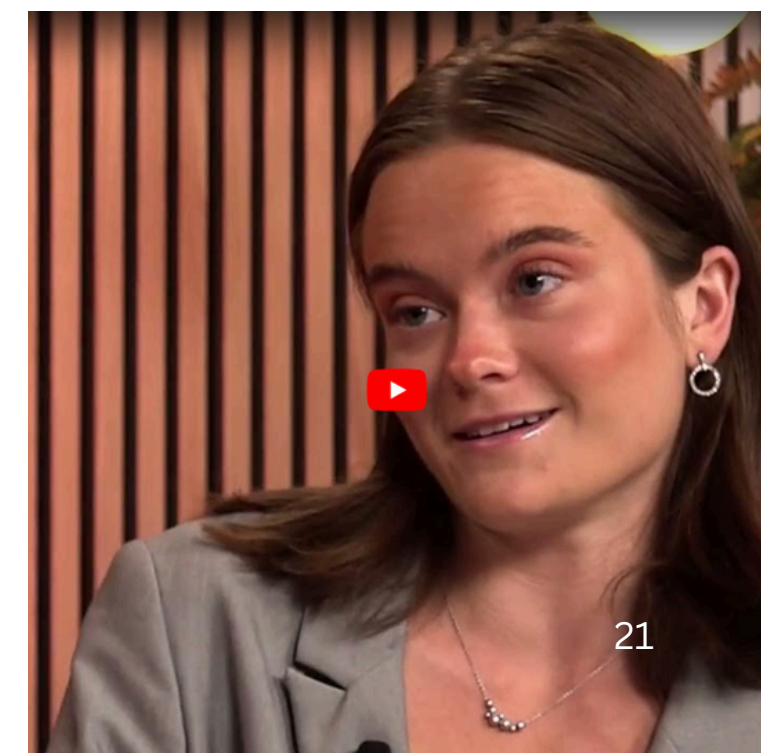
ChildX har samordnat Stödklustret och bl.a. utvecklat en AI-modell för analys samt arbetat för att brygga offentlig och ideburen sektor.

Mer än överlevare

Under året startade vi upp arbetet med en expertgrupp av överlevare. Gruppen ska bl.a. rådge polis och media i bemötande och involvering.

Webutbildning

Vi lanserade utbildningen Samtycke kan inte köpas, för yrkesverksamma.





Hela listan: Här är Sveriges 150 Superkommunikatörer



PRISER OCH UTMÄRKELSER

Vi är glada och stolta över att ha vunnit fyra priser det gångna året.

Vi vann tillsammans med Nord DDB och Flickorna Larsson "Folkets röst" i Radiospotcupen för vår radiospot som uppmärksammade grooming av barn i onlinespel. Kampanjen utsågs också till Månadens Print, Månadens Utomhus och Månadens Tredje Bästa Film av Resumé.

Vår generalsekreterare, Ida Östensson, hamnade på plats 8 av tidningen Resumés lista över årets superkommunikatörer. Hon prisades för sitt metodiska, konsekventa och strategiska arbete med att driva sina hjärtefrågor om jämställdhet och barns rättigheter.



SITUATIONSANALYS



ÖVERSIKT: CHILDX SWOT-ANALYS 2024

Möjligheter

- Få kritiska röster inom politiken. Tvärpolitisk fråga som öppnar upp för blocköverskridande samarbeten
- Relativt enat fält med stor potential att få in kommersiell sexuell exploatering i det breda sexuella våldet/barnrättskampen snarare än som en "särfråga"
- Stor potential för effektivisering genom ökad samverkan
- Ny teknik som möjliggörare
- Att brotten sker digitalt - lättare att samla bevis och följa
- Koppling till andra samhällsfrågor: organiserad brottslighet, psykisk ohälsa, klimat etc.
- Starkt juridiskt ramverk för barns rättigheter, möjliggör påverkansarbete med Barn- och Lanzarotekonventionen som grund samt använda oss av GRETA-rapporten
- CSRD-direktivet för företag gällande hållbarhetsarbete ESG-rapportering
- Många aktörer önskar att stödja bättre samverkan/koordinering i civilsamhället
- Medialt intresse i frågan - behöver bara rikta om HUR de rapporterar
- Stort behov av kunskapshöjande insatser på området

Hot

Ökad normalisering av sexuell exploatering

- Större ojämställdhet i Sverige och globalt
- Ökad användning av nätporrsajter med allt våldsammare material
- Fortsatt ökad spridning av kränkande innehåll mot flickor på sociala medier
- Medias och influencers glorifiering av vad de kallar "sexarbete"
- "Sexwork is real work"-retorik försvårar bekämpning
- Ökade ekonomiska klyftor, lågkonjunktur i kombination med konsumtionshets och statusjakt ökar pressen på unga.

Förövarmetoder i en ny era

- Markant ökning av sexualbrott mot och unga online
- Ny teknik, bl.a. AI-genererade bilder skapar både en normaliserande effekt, försvårar brottsupplärning och skapar en anonymitet
- Förövare hittar nya sätt att utnyttja barn och i större skala
- Kommande digital utveckling så som Metaverse som nuvarande lagstiftning inte täcker

Barn och ungas utsatthet osynliggörs

- Rädsla för att göra fel/beröringsskräck inom offentlig sektor och vuxenvärlden
- Resurser för identifierade arbete prioriteras inte
- Det ses inte som en våldsutsatthet

Ett bristfälligt rättsligt och socialt system

- Hög strafffrihet
- Strikta dataskydds- och integritetslagar försvårar brottsbekämpning samtidigt som oreglerade plattformar saknar kontroll/skydd
- Varierande lagstiftning mellan länder försvårar internationellt samarbete

Övrigt

- Krig, pandemier & globala kriser
- Ökad mental ohälsa bland unga
- Ökad konkurrens om finansiering samtidigt som en lägre andel av den svenska befolkningen ger gåvor
- Systemförändring är resurskrävande och prioriteras sällan av finansiärer
- Den fria "internet-koalitionen": Försvårar anonymitet och oreglerat internet vilket försvårar arbetet med reglering.

STRATEGISKA BESLUT



ChildX ordförande Jacob Flärdh håller ett föredrag 2024

För att effektivisera vårt arbete under perioden 2025-2030 kommer ChildX att ta strategiska beslut. Vi avslutar verksamheter som inte är kopplade till vår kärnstrategi och fokuserar på områden där vi kan göra störst skillnad.

Vår nya strategi utgår ifrån en förändringsmodell baserat på fyra huvudsakliga verksamhetsområden. Inom varje område arbetar vi utifrån förändringsteorier för att säkerställa att det arbete vi gör leder till konkret och långsiktig samhällsförändring. Metoden möjliggör en mer flexibel organisation och tydlighet i projekten.

Vi jobbar i samverkan med fältet inom sexuellt våld- och barnrätt - men ser alltid till att kommersiell sexuell exploatering blir en självklar del i helheten i arbetet mot barns våldsutsatthet.

Vi arbetar mer aktivt med återkommande verksamhet med tydliga förändringsteorier och effektuppföljning. Våra flaggskeppsaktiviteter blir årlig konferens med ChildX Award, tillsammans med ny statistik, årlig rapport och kampanj - allt med ett gemensamt tema.

Vår metodutveckling kommer framöver baseras på samverkan och integration i redan befintliga metoder och med implementerande aktörer. ChildX Award kommer att ha fokus på att synliggöra och sprida framgångsrika metoder för ökad användning hos relevanta aktörer.

Vi slutar arrangera konferenser som enbart fokuserar på kunskapsöverföring. Istället mobiliserar vi aktörer och samlar perspektiv för att gemensamt nå fram till lösningar.

ChildX kommer att skifta fokus från att vara en global aktör till att vara en nationell organisation med en global utblick. Vi arbetar där vår insats gör störst skillnad och deltar bara i internationella policyprocesser där vi kan ha verklig påverkan, i samarbete med andra eller när det har en reell påverkan Sveriges policies och lagstiftning.

Vi fortsätter att använda vår styrka inom fältuppbyggnad genom att mobilisera runt de förändringar vi vill se i systemet. Våra befintliga kluster är starka plattformar för systemförändring. Vid eventuell etablering av fler kluster ska de ha en tydlig mission och engagera organisationer från början.

Vi kommer skifta fokus från att prata om att flickor utsätts till att det är barn och unga som utsätts. Vi vill öka synliggörandet av att pojkar utsätts samtidigt som vi står stadigt i vår feministiska analys av såväl brottsoffer som förövare.

Barnrättsperspektivet och överlevarperspektivet kommer att stärkas ytterligare, och utgöra grunden för all vår verksamhet. Vi kommer att öka fokus på att systematiskt inhämta, synliggöra och ge inflytande åt barn och överlevares röster, analyser och åsikter på ett tryggt och hållbart sätt.

LÄRDOMAR EFFEKT MÄTNING

Vad behöver ChildX utveckla för att förstärka effekten av arbetet i framtiden?

På ChildX är vi ständigt engagerade i att förstärka och förbättra våra resultat och effekter.

Vi tar fram en ny strategi för 2025-2030 vilken fokuserar arbetet mot fyra nationella utmaningsområden, en ny förändringsmodell samt ny organisationsstruktur. I och med detta kommer vi även att förbättra vårt arbete med att mäta effekt.

Från januari 2025 till december 2030 kommer vi att genomföra en detaljerad uppföljnings- och utvärderingsplan där vi fokuserar på kvartalsvisa och årliga utvärderingar, med särskild betoning på att analysera och justera insatser inom områdena i vår förändringsmodell.

Årlig effekt- och årsrapport

Som medlemmar i GIVA skapar vi en en årlig effekt(impact)-rapport. Vi sprider den för att engagera och uppdatera våra ambassadörer, månadsgivare, partners om våra framsteg.

Rapporten fokuserar uteslutande på de effekter och resultat som vårt arbete har uppnått.

Den belyser också de policyförändringar, informationskampanjer och datainsamlingar som haft störst påverkan.

Syftet med rapporten är att skapa transparens och visa stödgivare hur deras bidrag gör en konkret skillnad.

Verktyg för uppföljning och analys

För att effektivt följa våra framsteg kommer vi att utforska och använda verktyg för att bli mer datadrivna.

För att möjliggöra en datadriven strategi kommer vi att utbilda vårt interna team, bl.a. i verktyg som hjälper oss att visualisera och tolka data på ett effektivt sätt.



Halvtidsutvärdering 2028

I mitten av perioden, år 2028, kommer vi att genomföra en omfattande halvtidsutvärdering. I utvärderingsarbetet kommer vi att analysera trender i vår data och utvärdera vilka kampanjer och påverkansinitiativ som har varit mest effektiva. Vi kommer också samla in feedback från partners och målgrupper för att identifiera förbättringsområden och utvärdera vår påverkan.

Slututvärdering 2030

År 2030 kommer vi att genomföra en slututvärdering för att sammanfatta alla lärdomar och insikter från perioden.

Vi kommer att skapa en slutrapport som beskriver framgångar och identifierar vilka strategier som haft störst påverkan. Rapporten, som kommer att innehålla analyser och datavisualiseringar, delas med våra partners.

A photograph of a woman and a young boy sitting at a dark table in a kitchen. The woman, on the right, has her hair in a bun and is wearing a pink hoodie. She is holding a smartphone and looking at it with a smile. The boy, on the left, has curly brown hair and is wearing a black and white striped long-sleeved shirt. He is also smiling and looking at the phone. The background shows a kitchen with white cabinets, a wooden countertop, and various jars on a shelf. A potted plant is visible on the right side of the frame.

ÅRSREDOVISNING 2024

Årsredovisning
för
Stiftelsen ChildX
802481-5949

Räkenskapsåret
2024

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	8
Balansräkning	9
Noter	11

Styrelsen för Stiftelsen ChildX får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Förvaltningsberättelse

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

Allmänt om verksamheten

ChildX är en stiftelse vars syfte är att främja barns rättigheter samt att förhindra och förebygga övergrepp och utnyttjande av barn. ChildX har sitt säte i Stockholm. Verksamheten grundades 2014 och är verksam både i Sverige och internationellt. ChildX har ett 90-konto tilldelat av Svensk insamlingskontroll samt är medlemmar i Giva Sverige.

Stiftelsens syfte och ändamål

Vår vision är en värld fri från människohandel och andra former av kommersiell sexuell exploatering av barn.

I Sverige utsätts 36 000 barn för kommersiell sexuell exploatering varje år.

ChildX arbetar för att stoppa kommersiell sexuell exploatering av barn, det vill säga sexuella övergrepp mot barn där förövaren använder betalning eller annan form av ersättning som ett av sina maktmedel.

Vår mission är att skapa ett samhälle där kommersiell sexuell exploatering av barn inte tolereras. Där offer får stöd och sina rättigheter uppfyllda, där gärningsmän ställs till svars och där preventivt arbete bedrivs för att förebygga framtida övergrepp.

Vårt arbete sker genom kunskapshöjande initiativ, fältbyggande arbete och påverkan.

Betydande samarbeten

Det ligger i ChildX främsta intresse att arbeta tillsammans med andra för att uppnå vår vision och våra mål. Vårt arbete finansieras främst av stiftelser och fonder. Betydande samarbeten är bland annat Stenbecks stiftelse, Sophie Stenbeck Family Foundation, Allmänna Arvsfonden, OAK Foundation och World Childhood Foundation. Företag såsom Nord DDB har bidragit med viktigt probono-arbete under året.

Insamlingssätt och ändamålsbestämda medel

Under verksamhetsåret har vi intensifierat arbetet med att öka insamlingen från olika källor, såsom från privatpersoner, företag, filantroper, stiftelser och myndigheter. För att säkerställa framgångsrik insamling har vi fokuserat på att höja kännedomen om vår organisation, genom rikstäckande kampanjer med synlighet i tryckt media och sociala medier. Samt tagit fram underlag och strategier för insamlingsarbetet.

Stiftelsen har en insamlingsstrategi som syftar till att öka intäkterna till kärnverksamheten genom icke öronmärkta gåvor. Ändamålsbestämda medel, såsom t.ex. via projektbidrag välkomnas också som ett sätt att testa utvecklingsprojekt med syfte att i förlängningen integreras i den ordinarie verksamheten. Stiftelsen tar emot ändamålsbestämda medel från exempelvis Allmänna Arvsfonden, Childhood och mindre stiftelser.

Viktiga externa faktorer som påverkar organisationen (risker och osäkerhetsfaktorer)

Det rådande ekonomiska klimatet i Sverige har inneburit utmaningar i arbetet med att engagera företag och privatpersoner till att ge ekonomiskt stöd till verksamheten. Trots kontinuerliga insatser för att kommunicera verksamhetens ändamål och effekterna av ekonomiska bidrag, har det varit svårt att mobilisera stöd.

Våra långsiktiga mål för systemförändring är:

1. Ett långsiktigt och effektivt förebyggande arbete för att motverka kommersialiseringen av kvinnors, flickors och andras kroppar
2. Ett väl utvecklat, proaktivt och samordnat identifierande arbete av barn som utsätts för kommersiell sexuell exploatering såväl off- som online
3. Ett holistiskt stödsystem där barnrättsperspektivet genomsyrar alla stöd- och skyddsinsatser för barn som utsätts
4. Ett starkt och likvärdigt straffrättsligt skydd mot sexuellt vald för alla barn upp till 18 år
5. Att erfarenheter och kunskap från personer som överlevt människohandel och/eller kommersiell sexuell exploatering av barn tas på allvar och utgör grunden för samhällets åtgärder

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Viktiga förändringar i verksamheten

Under 2024 har stiftelsen utvecklat en ny verksamhetsstrategi för de kommande fem åren. Strategin prioriterar ett fokuserat arbetssätt med tydliga flaggskeppsaktiviteter. En ny förändringsmodell har tagits fram med följande fyra prioriterade områden: "Data, forskning, policy", "Framsyn", "Engagemang och påverkan" samt "Kunskapsökning".

Under året har vi mottagit två stora bidrag från Allmänna Arvsfonden: Mer än överlevare (ca. 7,5 MSEK) och Identifiera flera tilläggsansökan (ca 2,3 MSEK).

Uppsägning av väsentliga bidrag

Huvudpartnern HMD stiftelse Care About The Children avslutade sin verksamhet vid årsskiftet 2023/2024. Detta innebar ett bortfall om cirka 1-1,5 MSEK i årligt stöd till ChildX internationella verksamhet. För att optimera organisationens resurser och anpassa bemanningen till rådande behov genomfördes en omstrukturering och en person sades upp på grund av arbetsbrist.

Väsentliga personalförändringar

Inom ramen för projektet "Mer än överlevare" har en projektledare anställts på heltid. Genom beviljade medel från Allmänna Arvsfonden har ytterligare två personer kunnat anställas inom projektet Identifiera flera, motsvarande totalt 75% tjänst.

Väsentliga händelser/aktiviteter under året

Under 2024 har vi arbetat med kunskapshöjande arbete, påverkansarbete och fältbyggande insatser för att uppnå våra långsiktiga mål för systemförändring. Det innefattar bland annat aktiviteter såsom en nationell konferens, en kampanj "Unusual Suspects", en ny rapport om stödsystemet samt att vi delat ut ChildX Award till en internationell metod för ökad upptäckt/identifiering av barn, samt påverkansarbete genom möten och dialoger med beslutsfattare och yrkesverksamma.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Finansiella instrument

Placeringspolicy

Stiftelsen har som policy att placera i finansiella placeringar med låg risk. Tillåtna investeringar inkluderar företagskonton, sparkonton med rörlig ränta och fasträntekonton med olika bindningstider.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Framtida organisationsutveckling och projekt

Under 2024 har ChildX avslutat strategin för 2022-2024 och tagit fram en ny strategi "Leading the Change" för 2025-2030. Vårt fokus förblir att aktivt arbeta för att stoppa människohandel och sexuell exploatering av barn. Vi gör detta genom:

1. Samverkan och partnerskap: ChildX unika förmåga att samla och mobilisera externa partners har lett till att vi etablerat oss som en stark samarbetspartner inom civilsamhället, över sektorsgränser och internationellt. Vi sätter alltid samverkan och systemförändring före organisationen.
2. Data forskning och policy: För att möjliggöra omfattande påverkan i systemet är det nödvändigt att ChildX regelbundet samlar in och analyserar data. Under 2025 kommer vi bland annat att ta fram en rapport med nya siffror om utbreddheten av kommersiell sexuell exploatering i Sverige
3. Framsyn: Genom att aktivt forma framtiden, istället för att passivt reagera på den, kan vi proaktivt möta de utmaningar som ligger framför oss. Under 2025 kommer vi arbeta upp intern kompetens om framsyn och ta fram framtidsscenarier.
4. Engagemang och påverkan: ChildX påverkansarbete är helt avgörande för vår framgång i kampen mot kommersiell sexuell exploatering av barn och unga. År 2025 fokuserar vi på våra tre prioriterade politiska områden: 1. Ett starkt och likvärdigt straffrättsligt skydd, 2. Blockera digitala bordeller i Sverige, 3. Ett holistiskt stödsystem.
5. Kunskapsökning: Bristen på medvetenhet kring frågan hindrar framsteg, både politiskt och i samhället i stort. Under året kommer vi att lansera en kampanj om grooming riktad mot vårdnadshavare. Samt lansera dialogstöd och vägledning till yrkesverksamma och vårdnadshavare.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ChildX verksamhet är i huvudsak finansierad genom ett fåtal stora stiftelser, vilket medför en risk för minskade intäkter om dessa skulle förändras. Verksamheten har en stor andel fasta kostnader, främst i form av personalkostnader och hyra, vilket ökar sårbarheten vid eventuella minskade intäkter.

Den rådande ekonomiska situationen och en osäker omvärld utgör också en risk. Privatpersoner och företag kan få minskade resurser, vilket kan påverka deras vilja och möjlighet att bidra. Det finns även en risk att ChildX fråga prioriteras bort när givare väljer vilka organisationer de vill stötta.

För att hantera de finansiella riskerna arbetar ChildX med tydlig budgetering och månatlig uppföljning. En intern målsättning för Eget Kapital finns, vilken anger att Eget Kapital ska uppgå till mellan 15-20% av omsättningen. Detta skapar en buffert som minskar sårbarheten för intäktsminskningar och möjliggör ett mer långsiktigt arbete. Därtill för att minska risk arbetar ChildX aktivt med att bredda finansieringsbasen. Under 2025 investerar vi i att bygga upp en bas av månadsgivare och skapa närmare samarbeten med filantroper och fler stiftelser. En ny partnerskapsfilosofi och ett nytt koncept för

månadsgivare ("förändringsledare") har tagits fram för att effektivisera detta arbete.

Den nya verksamhetsstrategin medför både möjligheter och risker. ChildX är dock beredda att anpassa strategin om förutsättningarna ändras. Genomförandet av den nya strategin kräver därtill resurser, till exempel för personalens omställning. Det handlar dels bland annat om kompetensutveckling för personalen.

Hållbarhetsupplysningar

Miljömässig hållbarhet

ChildX har en hållbarhetspolicy för att minimera sin miljöpåverkan inom områden som resor, energi, material, avfall och mat. Vi prioriterar exempelvis vegetarisk mat, tågresor och digital informationsspridning.

Arbetsmiljö

ChildX värnar om en god arbetsmiljö med en systematisk arbetsmiljöplan. Medarbetare får stöd för att skapa en bra fysisk arbetsmiljö och har möjlighet till flexibel arbetsplats. Kontinuerlig kompetensutveckling prioriteras och under 2024 har fokus legat på att utveckla en traumamedveten arbetsplats.

Jämställdhet, mångfald och inkludering

Jämställdhet är centralt i ChildX arbete. En uppförandekod finns för att motverka trakasserier och diskriminering. Onboardingprocessen är utformad för att skapa en inkluderande arbetsmiljö. ChildX strävar efter att öka mångfalden i arbetsgruppen. Vi erbjuder utbildning på temat.

Agenda 2030

ChildX bidrar till Agenda 2030, särskilt mål 16.2 (skydd av barn), 5.2 (jämställdhet) och 17.7 (samarbete).

Kollektivavtal

Utredning pågår, beslut tas under första kvartalet 2025.

Förvaltning

Styrelsen

ChildX leds av en styrelse. Styrelsen har haft fyra ordinarie möten under verksamhetsåret och ett årsmöte. Nedan redovisas de personer som suttit i styrelsen under verksamhetsåret (gällande från 2023-03-01) samt deras närvaro.

- Jacob Flärdh, styrelseordförande (5/5)
- Britta Holmberg (4/5)
- Hugo Stenbeck (4/5)
- Malin Olander (5/5)
- Sara Damber (4/5)
- Therese von Blixen-Finecke (4/5)

- *Sophie Stenbeck, suppleant*

Ordförande Jacob Flärdh erhåller ersättning som arvoderad på 50% sedan 2024-06-01. I övrigt är styrelsens arbete utan arvode.

På årsmötet avtackades Daniel Olsson och Merly Åsbogård. På styrelsemötet i oktober avtackades Sara Damber, och i december Therese Von Blixen-Finecke.

Valberedning

Sara Damber

Kansli

Stiftelsens ChildX kansli har under 2024 letts av generalsekreteraren Ida Östensson i samråd med operativ chef Sara Hugosson.

Revisor

Maneki Revision AB, Martin Hedlund

Flerårsöversikt (tkr)	2024	2023	2022	2020/21 (18 mån)
Stiftelsens intäkter	11 048	11 283	9 535	10 226
Resultat efter finansiella poster	274	276	-8	1 336
Eget kapital	2 112	1 854	1 578	1 586
Intäkternas andel i % som går till ändamålet	87	89	91	93

Stiftelsens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Stiftelsens intäkter			
Nettoomsättning		90 772	0
Gåvor	2	502 650	232 357
Bidrag	3	10 418 818	11 054 503
Övriga intäkter		35 324	34 982
		11 047 564	11 321 842
Stiftelsens kostnader	4, 5		
Ändamålskostnader		-9 606 104	-10 055 367
Insamlingskostnader		-661 153	-803 397
Administrationskostnader		-571 125	-194 936
		-10 838 382	-11 053 700
Förvaltningsresultat		209 182	268 142
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		68 376	8 557
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 974	-747
		64 402	7 810
Resultat efter finansiella poster		273 584	275 952
Resultat före skatt		273 584	275 952
Skatt		-15 020	0
Årets resultat		258 565	275 952

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		32 232	383 875
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		62 828	0
		95 060	383 875
<i>Kassa och bank</i>		6 752 401	3 785 091
Summa omsättningstillgångar		6 847 461	4 168 966
SUMMA TILLGÅNGAR		6 847 461	4 168 966

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6		
<i>Fritt eget kapital</i>			
Stiftelsekapital		250 000	250 000
Balanserat kapital		1 603 816	1 327 864
Årets resultat		258 565	275 952
		2 112 381	1 853 816
Summa eget kapital		2 112 381	1 853 816
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		585 478	133 159
Aktuella skatteskulder		15 020	0
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	7	2 852 279	1 118 942
Övriga skulder		322 081	310 816
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	960 222	752 233
Summa kortfristiga skulder		4 735 080	2 315 150
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 847 461	4 168 966

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Organisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnaderna delas in i följande funktioner; ändamålskostnader, insamlingskostnader, och administrationskostnader.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till stiftelsens arbete för att uppfylla sitt ändamål och syfte. Kringkostnader som uppstår som en direkt följd av arbete inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader avser kostnader som stiftelsen haft för att samla in medel och finansiering.

Administrationskostnader

Avser rent administrativa kostnader som behövs för att administrera och driva stiftelsen.

Kostnader som är gemensamma i grupperna ändamål, insamling eller administration fördelar stiftelsen över funktionerna avspeglades de resurser som lagts ned av organisationen till dessa funktioner.

Intäktsredovisning

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållet bidrag.

Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som har erhållits för att täcka vissa kostnader redovisas samma räkenskapsår som kostnaden bidraget är avsett att täcka.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när stiftelsen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Skuld för erhållna ej nyttjade bidrag

När organisationen erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld. Bidraget redovisas som skuld till dess att villkoren för erhållna bidraget uppfylls.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Nyckeltalsdefinitioner

Stiftelsens intäkter

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Eget kapital

Företagets nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Not 2 Gåvor

	2024	2023
Gåvor som redovisats i resultaträkningen		
Allmänheten	169 029	69 725
Företag	132 621	130 063
Andra organisationer	1 000	0
Externa stiftelser och fonder	200 000	32 569
Summa	502 650	232 357

Gåvor som inte redovisats i resultat- och balansräkningen

Under året har stiftelsen erhållit gåvor, rabatter, och tjänster. Detta inkluderar främst arbete med kampanjer, annonsering, och rabatterad lokalhyra vid konferenser och externa träffar.

Not 3 Bidrag

	2024	2023
Bidrag som redovisats som intäkt		
Företag	100 748	0
Offentlig sektor	124 270	257 505
Andra organisationer	0	87 500
Externa stiftelser och fonder	10 193 800	10 709 498
Summa	10 418 818	11 054 503

Not 4 Anställda, personalkostnader, och arvoden till styrelse

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	7	6
Män	1	1
	8	7

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter

m.fl. och övriga anställda

Styrelse och generalsekreterare	1 854 276	1 448 705
Övriga anställda	2 758 309	2 609 123
Totala löner och andra ersättningar	4 612 585	4 057 828

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	67 %	67 %
Andel män i styrelsen	33 %	33 %

Under delar av året har en person arbetat ideellt i stiftelsen, framförallt med planering av stiftelsens nationella konferens.

Det finns inte några särskilda avtal om avgångsvederlag, endast en sedvanlig uppsägningstid enligt anställningsavtal om en månad.

Stiftelsen gör uppskattningar i samband med fördelning av de gemensamma kostnaderna som inte är varken direkta kostnader i ändamål, insamling eller administration. Stiftelsen har valt att fördela de gemensamma kostnaderna enligt fördelningen 88/7/5 till ändamål, insamling och administration, vilket enligt styrelsen avspeglar de resurser som normalt läggs ned av organisationen till dessa funktioner.

Not 5 Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 144 216 kronor.

Not 6 Förändringar i eget kapital

	Stiftelse- kapital	Balanserat saldo	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	250 000	1 327 865	275 952	1 853 817
Disposition av föregående års resultat:		275 952	-275 952	0
Årets resultat			258 565	258 565
Belopp vid årets utgång	250 000	1 603 817	258 565	2 112 382

Not 7 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

	2024-12-31	2023-12-31
Hugo Stenbecks Stiftelse	1 070 377	459 469
Grooming-generatorn	149 252	0
Stiftelsen Frimurarna i Stockholm	0	100 000
Stieg Larssons Stiftelse	50 000	0
Sophie Stenbeck Family Foundation	468 487	400 000
Allmänna Arvsfonden	1 114 163	119 473
Helge Ax:son Stiftelse	0	30 000
Stiftelsen Lars Hiertas Minne	0	10 000
	2 852 279	1 118 942

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Upplupna löner/semesterlöner och sociala avgifter	859 745	719 733
Reserv revision	25 000	22 500
Reserv bokslut	0	10 000
Övriga upplupna kostnader	75 477	0
	960 222	752 233

Den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Jacob Flärdh
Ordförande

Ida Östensson
Generalsekreterare

Hugo Stenbeck

Britta Holmberg

Malin Olander

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Maneki Revision AB

Martin Hedlund
Auktoriserad revisor
Maneki Revision AB



Tillsammans stoppar vi kommersiell
sexuell exploatering av barn.

Läs mer på www.childx.se
